|  |  |
| --- | --- |
| Template – studenter projekter |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Overskrift/Headline:** | *Kort og rammende* |
| **Vejledere/Advisors:** | *Intern fra DTU + evt. eksterne medvejledere fra virksomheden* |
| **Baggrund/Background:** | *Kort intro (appetitvækker)* |
| **Projektbeskrivelse/Project description:** | *Tænk på at projektet skal ’sælges’ til den studerende – beskrivelse af relevans er vigtig og meget gerne understrege, hvis virksomheden er i stand til at tilbyde noget ekstra (medvejledertid, data, kontorplads eller lign.)* |
| **Deadline:** | *Hvis det er relevant* |
| **Sted/Location:**  | *Hvis det er relevant at den studerende fx skal opholde sig andet sted end København – fx Fyn, Storebælt eller lign.* |
| **I samarbejde med/In cooperation with:** | *Eksterne – dvs. opgavestiller* |

**Vigtig søgefunktioner:**

*Uddannelsesretning* (Ba, Diplom, kanditat) – diplomopgaver er mere ’praktiske’ og ’hands-on’ mens kandidatopgaver er mere teoretiske (nedenstående eksempler er kandidatopgaver)

*Emneord* (mobilitet, trafikmodeller, transportadfærd, transportsikkerhed, transportøkonomi)

*Projekttype* (afgangsprojekt, andet, BA-projekt, fagprojekt, kandidatspeciale, kursusrelateret projekt, specialkursus)

*Udbyder* (virksomhed/organisation, vejleder, ekstern studerende, DTU-studerende – eftersom det er populært blandt de studerende at samarbejde med virksomheder, så skal vi endelig sørge for at reklamere for denne mulighed)

